

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

E' TEMPO DI CINEMA CON OREGON SCIENTIFIC

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestualmente all'acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **9/11/2015** al **24/12/2015**

La promotrice si impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale

Articolo V. Prodotti in promozione

- Orologi LINEA PROJI modelli BAR368P e BAR369P
- Stazioni meteo PRYSMAchrome modello BAR292
- Orologi linea PRYSMA modelli BAR223P, RMR221P e RRM222P

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori residenti in Italia che abbiano raggiunto - al momento della partecipazione alla presente manifestazione a premi - la maggiore età.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Vendita dei prodotti promozionali attraverso la catena dei negozi al dettaglio che commercializzano i prodotti in promozione.

Tutti i consumatori che nel periodo indicato all'**Art. III**, acquisteranno un prodotto Oregon Scientific in promozione, avranno la possibilità di ricevere in omaggio, non contestualmente all'acquisto, n° 1 (una) **Card 2per1 Cine.Club** con validità 12 mesi dalla data del rilascio.

Nel dettaglio: i consumatori troveranno, direttamente nei punti vendita, i materiali informativi che spiegano come aderire all'iniziativa ed entro 7 (sette) giorni dall'acquisto (farà fede la data dello scontrino di acquisto) dovranno accedere al sito www.oregonregalacinema.it e registrarsi inserendo:

- i propri dati anagrafici;
- il codice EAN riportato sulla confezione del prodotto;
- la scannerizzazione o la foto dello scontrino del prodotto.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Vendita dei prodotti promozionali attraverso negozio virtuale (E-commerce)

Tutti coloro che nel periodo indicato all'Art. III, acquisteranno un prodotto Oregon Scientific in promozione, avranno la possibilità di ricevere in omaggio, non contestualmente all'acquisto, n° 1 (una) **Card 2per1 Cine.Club** con validità 12 mesi dalla data del rilascio.

Nel dettaglio: Una volta effettuato l'acquisto il consumatore dovrà attendere la ricezione della fattura ed entro 7 (sette) giorni dalla ricezione della stessa (farà fede la data riportata sulla fattura stessa) per ricevere il premio, dovrà accedere a sito www.oregonregalacinema.it e registrare:

- i propri dati anagrafici;
- il codice di sistema riportato sulla fattura stessa;
- la scannerizzazione o la foto della fattura del prodotto.

In entrambi i casi (vendita tradizionale tramite negozio al dettaglio oppure virtuale) a registrazione ricevuta e validata, i consumatori riceveranno via posta ordinaria direttamente all'indirizzo indicato in fase di registrazione la **Card 2per1 Cine.Club** da presentare ai cinema aderenti all'iniziativa.

Al primo utilizzo, il consumatore dovrà accedere al sito www.2per1cineclub.it e attivare la card seguendo le indicazioni su di esso riportate. Sul medesimo sito potrà visionare la lista dei cinema aderenti all'iniziativa.

Per quanto sopra indicato si specifica che:

Termini e Condizioni - Carta 2per1 Cine.Club®

1. La carta 2per1 Cine.Club® dà diritto ad ottenere due ingressi al cinema al costo di un solo biglietto di ingresso intero, presso tutti i cinema aderenti, secondo il listino specifico delle singole strutture.
2. La carta può essere utilizzata senza limitazioni fino alla data di scadenza su di essa riportata, presso tutti i cinema aderenti all'iniziativa.
3. L'offerta è valida in giorni variabili a seconda della disponibilità dei singoli cinema.
4. L'offerta non è usufruibile nei giorni festivi e prefestivi.
5. L'elenco dei cinema aderenti all'iniziativa e i dettagli specifici relativi alle singole strutture sono disponibili su [http://www.2per1cineclub.it/](http://www.2per1cineclub.it) nella sezione "Cinema aderenti".
6. La lista dei cinema aderenti all'iniziativa potrà subire variazioni nel periodo di validità della carta. Si raccomanda pertanto di consultare il suddetto elenco sul presente sito prima dell'utilizzo della carta stessa.
7. Alcuni titoli potrebbero essere esclusi dall'offerta nelle prime due settimane di uscita; si consiglia di verificare l'elenco dei film contattando la sala cinematografica di interesse.
8. Le anteprime e le proiezioni private non sono incluse nell'offerta. I film in 3D sono inclusi nell'offerta solo in alcune sale. Per informazioni specifiche consultare le schede dei singoli cinema, disponibili alla sezione "Cinema aderenti" su questo sito.
9. La carta è valida esclusivamente sul prezzo intero, mai sul ridotto o altre promozioni e sconti già in corso, né in occasione di eventi speciali. Il biglietto gratuito deve essere di valore pari o inferiore rispetto a quello acquistato per la visione dello stesso film.
10. Prima di essere utilizzata la prima volta la carta 2per1 Cine.Club® deve essere attivata su questo sito, accedendo alla sezione "Attiva la carta" e seguendo le istruzioni. E' necessario attivare la propria carta solo in occasione del primo utilizzo.
11. Ogni volta che vorrà usufruire dell'offerta 2per1, il possessore dovrà esibire la propria carta 2per1 Cine.Club® alla biglietteria del cinema aderente prescelto.
12. La carta non costituisce deroga al regolamento del cinema stesso.
13. La carta non può essere utilizzata per prenotare o acquistare biglietti tramite telefono o internet.
14. Il titolare della carta non ha alcun diritto di prelazione sugli altri clienti del cinema.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

15. La carta non può essere utilizzata per l'acquisto di posti VIP nelle sale convenzionate.

16. La carta non ha valore monetario, non è convertibile in denaro, né trasferibile a terzi.

17. In caso di proiezioni vietate ai minori potrà essere richiesto un documento d'identità. Tale documento potrà essere in ogni caso richiesto dal cinema per attestare la titolarità della carta.

18. Saranno accettate solo carte originali o inalterate. Né TLC né le strutture partecipanti potranno sostituire carte smarrite, rubate o danneggiate.

19. Il soggetto delegato alla gestione del circuito di cinema aderenti all'iniziativa è TLC Italia Srl.

20. TLC Italia Srl e la società promotrice declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i cinema aderenti all'iniziativa.

21. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e la società promotrice si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
300	Card 2per1 Cine.Club	36.00	10800.00
	Totale		<u>10800.00</u>

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi indicati nella tabella sopra riportata sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita medio praticato al pubblico sul territorio nazionale senza particolari assetti promozionali o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XI. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XII. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo XIII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'art. VII.

Articolo XIV. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 Ottobre 2001.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- www.oregonscientific.it
- www.oregonregalacinema.it
- materiali POP
- volantini promozionali
- pagina Facebook Oregon Scientific
- newsletter Oregon Scientific
- pubblicità motori di ricerca

Articolo XVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- www.oregonscientific.it
- www.oregonregalacinema.it

Articolo XVIII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti del promotrice.

Articolo XIX. Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Titolare del trattamento è **OREGON SCIENTIFIC ITALIA S.r.L.**

Responsabile del trattamento è **TLC Italia S.r.L.**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo XX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

OREGON SCIENTIFIC ITALIA S.r.L.